

Feelブランド商品ご成約で、 500 照明器具・エアコン

500,000 P分プレゼント





弊社が手がけた世界最大級のログハウス「ナチュレ片山」が平成30年度ログハウス建築コンテストで「国土交通大臣賞」受賞しました。これを記念しまして、Feelブランドをご成約頂いたお客様に、照明・エアコン50万円分をプレゼント致します。

※キャンペーン適用には条件がございます。詳しくはFeel 入間複合展示場までお問い合わせください。

# New

# 新潟市にFeel ログハウス 販売店が新規**OPEN!**

新たなFeelログハウスの販売加盟店「フィール ナチュレ」が、ナチュレ片山に オープンしました。こころ安らかに、こころ豊かに、心身ともに安らげる空間 を提案するインテリアストア「KATAYAMA EIGHT」で、本物の北欧インテリアと共に北欧の木のすまいであるログハウスをご提案いたします。

フィールナチュレ KATAYAMA EIGHT

新潟県新潟市東区卸新町3-16-31 ナチュレ片山 2F TEL 025-270-0088

URL http://www.katayama-eight.com



### まずは一度、展示場で ログハウスを体感してください。

お近くの全国フィール加盟店にてご覧いただけます。 詳しくはお電話またはWEBよりお問い合わせください。

ログハウスのことなら、お任せください。

0120-15-6983

資料請求・メールでのお問い合わせはこちらから

www.kinoie.co.jp



# a periodical TUUI

ログハウスファンとフィールブランドでつくるコミュニケーション情報 説







# ムーミンがお出迎え! 北欧色のフィンランドログハウス

N様ご夫妻(神奈川県座間市)

今回のオーナーズライフは、座間市にお住いのN様ご夫妻をご紹介します。

N様ご夫妻が建てたのは、爽やかな水色の 外壁と赤い屋根のまるでムーミンハウスの ようなかわいらしい北欧ログハウス。玄関 を開けるとタペストリーのムーミンがお出 迎えしてくれます。

屋根のお色と外壁色は、ご夫妻で分担して 選んだところ、偶然この配色となり、もとも とムーミンが好きだった奥様は、とても満 足されていました。

アースカラーの水色は、フィンランドログハウスとの相性が抜群で、再塗装時のカラーチェンジもしやすいため、当社では人気のあるお色です。

これまで築20年以上のアパートにお住まいだったN様ご夫妻。今回住宅購入を検討するにあたって、まずは住宅展示場やマンションなども見て回ったそうです。

「二人ともアレルギーを持っていて、無機質な住宅はあまり好きではなかったので、いわゆる自然派住宅と言われるような、無垢の木を使った家を探していました。」

「他メーカーさんにはなりますが、ログハウス の展示場にも何度か足を運び、ログハウス もいいなと思うようになりました。」 そんな中で当社展示場へもご来場頂き、お 打ち合わせをさせて頂くことになりました。

「並行して他社さんとも打ち合わせを重ねてはいたのですが、他社さんの場合は、こちらの希望が叶えられるのかどうかはっきりした回答が得られなかったり、金額の提示がないまま話だけが進むことも多くて。Feelさんは希望に対してすぐに具体的なご提案と見積もりが頂けたので、検討がしやすかったです。」

「木の香りがする展示場での打ち合わせも 毎回楽しかったですね。ムーミンが好きな ので、展示場のムーミングッズも密かに、 チェックしてました(笑)」 最後まで在来工法のメーカーさんと迷っていたN様ご夫妻ですが、熊本地震が発生した後ということもあり、最終的にはログハウスの耐震性に惹かれ当社で建築をお決め頂きました。

2016年秋にご契約頂いたものの建築予定 地が煩雑な開発申請を必要とする土地だっ たため、申請書類の準備や手続きにもかな りご面倒をおかけしてしまいましたが、約1 年の月日を経てようやく着工することがで きました。

「申請を待っている時間はもし申請が通らなかったら・・・と少し心配もありましたが、 気長に待っている間に、たくさん完成見学





会に行けたのでプランの参考にもできたし、 こだわりたかったキッチンもゆっくり時間を かけて選べました。」

悩みに悩んでお選び頂いた N様邸のキッチ ンは、使いやすいシンプルな |型システム キッチンですが、吊戸棚の代わりに造作の ディスプレイ棚を設置しています。

「高い位置にある吊戸棚は使いにくいので 最初から思い切って削りました。寝室のク ローゼットもレイアウトの自由度が減ってし まうので削って、その分1階に大きな納戸を 作り、収納をひとつにまとめました。小さい 収納を多く作るよりも費用が抑えられたの もよかったですね。

着替えもできるという1階の納戸は洗面脱 衣室のすぐ横に設けられており、生活動線 へのこだわりが伺えます。

「共働きなので掃除機も1階と2階にそれぞ れ置いたりと、"使う場所"と"しまう場所" を考えて、家事のしやすさにはこだわってい ます。」という奥様は、なんと建築中に整理 収納アドバイザーの資格を取得されたそう。 洗面脱衣室も収納するものに合わせた造 作棚でスッキリまとまっています。

「ログハウスは後から好きなところに必要な だけ棚を取付けたり、簡単に DIYができる



のもいいですね。偶然見つけたハンモック チェアも、ソファ代わりにと自分で梁に取 付けしました。

ゆらゆらとゆれるハンモックソファと無垢 の床でくつろぐN様夫妻。

「ここに住むようになってから、長年苦しん でいた花粉症やアレルギー性鼻炎の症状 がほとんど出なくなったんです。匂いがこも りがちな収納も木の香り。やっぱり自然の 住宅はいいですね。

窓から見える青々とした緑が眩しい、まるで 森の中にいるようなログハウスで快適な 日々を送って頂けているようです。まだまだ 先の話ですが、これから迎えるログハウスで の初めての冬にはぜひ薪ストーブを楽しん でください!





#### Hyvää päivää! (フィンランド語でこんにちは!)

関東地方が記録的な早さで梅雨明けし、暑い日が続いていた7月初旬、 当社スタッフー行はフィンランドへの研修旅行に行って参りました。 高緯度にあるフィンランドでは今の時期、夜遅くまで太陽が沈まない 「白夜」という現象が起こります。さらに北部の方では真夜中でも薄 明るく、これは夏の間続きます。

私たちが首都ヘルシンキを訪れた時は気温が20℃前後、日本の5月 並みで過ごしやすい上、23時ごろまで外が明るいので、フィンランド の人たちはカフェやバーのテラスで夜遅くまでのんびりと過ごしてい ました。



22 時頃のヘルシンキの街並み

今回はこの旅で訪れたヘルシンキの街で見つけたフィンランド・デザ インについてお話したいと思います。

昔から北欧では、「フィンランドがデザインし、スウェーデンが作り、デ ンマークが売る」と言われているくらい、フィンランドでは古来より優 れたデザインのものが多く生み出されています。フィンランド・デザイ ンの多くは"森と湖の国"の美しい自然からインスピレーションを受け たものが多く、日常生活の中に自然を取り入れているのが特徴のひと つです。

たとえば日本でもここ数年とても人気のある ファッションブランド「marimekko」。

1964年にデザインされ、今でも marimekkoの

アイコンとなっている大胆なお花柄 (Unikko:けし) は一度は目にしたこ とがあるかもしれません。フィンランド国内では服やバッグをはじめ、 食器やインテリアまで老若男女問わず多くの人が愛用している、まさに 国民的ブランドです。Unikko 柄以 外にも植物や石、動物などをモチーフ にした様々なデザインがあります。

夏の間至る所で開かれるフリーマーケット でもたくさんの marimekko 製品が並び、中には

70年代~の掘り出し 物も見つかります。昔

から変わらぬデザイン で愛されています。

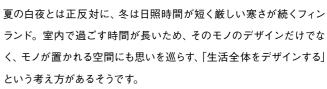
フィンランドと言えば 「ムーミン | を思い浮かべる方も多いかと思いま すが、巷のスーパーマーケットでもたくさんのムーミンに出会えます。 子供向けの商品ではないものでもムーミンがデザインされたものは多

くあり、フィンランドの生活に根づいている のを感じました。

スーパーマーケットでは、他にもグラフィカ ルなパッケージの食品や日用品などかわい いデザインがたくさんあり、見ているだけで 楽しめました。







家づくりの途中で迷った時、家具や照明などインテリアを選ぶとき、日 用品を買う時にもぜひ、そんなフィンランド流の考え方を心に留めてみ てはいかがでしょうか。

# 新しいキャンプスタイル、 グランピングの魅力

2016年頃から雑誌やネットで話題となっている"グランピング"。 これまでのテントを張ったキャンプとは違う、



新しいアウトドアの楽しみ方として、 人気が高まるグランピングについて



まず、この言葉を耳にしたことが無い方もま だまだ多いと思いますが、グランピングとは 「グラマラス (Glamorous)」と「キャンピン グ(Camping)」を組み合わせた造語です。 キャンプというと、山や湖畔にテントを建て て火を熾して、料理をするといった自然を感 じながら生活をするという、まさにアウトドア という印象をお持ちだと思います。開放感や 非日常を感じられる反面、道具を揃えたり天 候に左右されるなど、素人には少しハードル の高い趣味とお考えの方も多いです。

そんな中、専門の道具やテントを張る知識が いらず、最初から設備やサービスが整った環 境で、自然を感じながら快適に過ごせるライ トなアウトドアがグランピングなのです。



元々はイギリスを始め、欧米で人気となり、富裕層に向けたサービスの 一環として広がっているようです。

この "簡単・手軽に" というのが重要で、今まで男性の趣味というイメー ジが強かったものが、若い方や女性にも受け入れられていることがグラ ンピング人気の背景にあるようです。

グランピングができる施設も増えてきており、ホテルやリゾートを感じ させるような雰囲気のところもあり、誰でも気軽に行けるというのはコ ンテンツの発展にとっても素晴らしいことだと感じます。

ここまでは自然の中に出掛けて楽しむといった形でしたが、最近では なかなか旅行に行く時間も取れない方や、もっと気軽に楽しみたい方 に "ベランダグランピング" というものも浸透してきています。

これは自宅のベランダやバルコニー、リビングの延長線上となった

デッキスペースを使用して、カフェスペースやアウトドア、DIY、ガーデニ ングなどを楽しむというプライベートアウトドア空間なのです。

人目をあまり気にせず、いつでも好きな時に楽しめるのが利点で、日常 生活で非日常を感じられるというのがベランダグランピングの良さで はないでしょうか。

キャンプなどのアウトドアが気になるけど、なかなか手が付けられない 方や普段とは違った楽しみ方をしたい方など、ベランダグランピングな ら簡単に始められるので、行ってみてはいかがでしょうか。

アウトドア玄人の方からすれば、キャンプじゃないと笑われるかもしれ ませんが、グランピングなど身近なものを通して、多くの方がアウトド アに触れて、楽しんで頂ければ何よりですね。

このお気軽アウトドアを通して、キャンプの醍醐味を感じ とってもらえればと思います。



#### 完成物件

N 様邸 東京都青梅市

K様邸 埼玉県所沢市

K 様邸 埼玉県鴻巣市

☀ H様邸 東京都青梅市

★ Y 様邸 長野県北佐久郡

#### 建設中物件

★ U様邸 新潟県十日町市

☀ U様邸 東京都新島村

※ Y 様邸 千葉県山武市

★ T 様邸 埼玉県久喜市

☀ | 様邸 神奈川県横浜市

♠ A 様邸 神奈川県川崎市

W様邸 東京都大鳥町

F 様邸 埼玉県新座市

丁様邸 神奈川県厚木市



#### 東京都青梅市 N様邸

北欧モダンな外観で人気の高い弊社モデルプランを参考 に二世帯住宅仕様とした56坪超のFeel-Gログハウス。 非対称の屋根掛かりを上手に利用してゆとりある玄関や バルコニーをプランニング。



東京都新島村 U様邸

東京都新島村で建築中のFeel-Aの物件です。まだ基礎の 段階ですが、完成後はグランピングルーフから海が一望でき そうです。材料運搬等が難しい離島での建築もFeelにご 相談ください。



東京都青梅市 H様邸

Feel-J

1階部分をログサイディング、妻壁部分はメンテナンスにも 配慮し、メタルサイディングとしたFeel-Jの物件。シンプルな 切妻屋根ですが、素材感やコントラストのあるカラーリング がお洒落な一棟です。



神奈川県川崎市 A様邸

Feel-G

折れ屋根部分を正面とした愛らしいFeel-Gログハウス。 規制をクリアして、敷地いっぱいに建てられるよう工夫を 重ねました。中の構成も上手にまとめられたプランです。

Webサイトで物件の詳しい写真をご覧いただけます。 WWW.kinoie.co.jp/

Feel-A



※本体完成価格には、建物本体の工事費や標準基礎・内部給排水・標準電気配線工事費・設備機器、および弊社設定のオプション工事が含まれております。 ※作図費用・申請費用、および外部給排水工事費用等、建築地条件に伴う付帯費用は含まれておりません。現地調査後に別途お見積り致します。詳細についてはお問い合わせください。